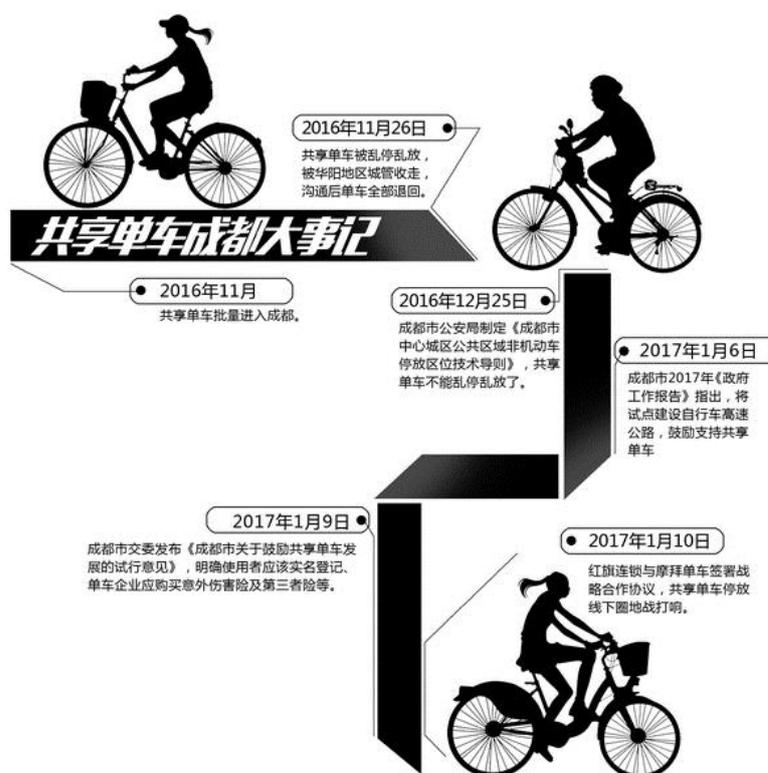


2700 家超市設集散點 共用單車成都“圈地戰”打響

發佈日期：2017 年 1 月 11 日 來源：四川省保護消費者權益委員會



“APP 上顯示的單車半天找不到，不是被人掛在了樹上就是給抬到了社區十幾樓上。” 24 歲的成都市民蒲堂春，是一個共用單車的粉絲。每天騎車之餘，他會主動尋找、舉報亂停亂放的共用單車。

讓共用單車的管理、運營更規範，最大限度的為市民綠色出行提供方便，不僅是“獵人”在行動。1 月 10 日，摩拜單車與紅旗連鎖達成合作，進一步解決共用單車停放的問題。此外，永安行、OFO 等也在緊鑼密鼓佈局與線下網點的合作，銀行、中移動等線下網點都成為“圈地戰”的一陣地。

1 “獵人”出擊

每天騎車“打獵”亂停放

“我在海椒市住，上班在玉林一家醫院，平時坐公交有時候要等半天，路上花的時間太長。騎單車就很方便了，半小時搞定。”蒲堂春說。

在享受到共用單車的方便之余，蒲堂春也發現了亂停放的問題。“有天早上出門上班，發現有輛單車就在社區附近，我在 APP 上預約好了，但是在社區裡繞了好幾圈卻硬是沒找到。”蒲堂春說，當天他只有坐公交去上班，直到晚上下班回家，回到社區路過一個樓道口時發現了早上他想騎的那輛車。於是，他第一次拍照舉報了亂停放問題，並且得到了信用分的獎勵。從那以後，蒲堂春幾乎每天都會發現一些亂停放的車輛，並且隨手舉報。“最奇葩的有一個車輪子掛在牆上的，還有兩次發現了掛在樹上的。”蒲堂春說。

其實，像蒲堂春這樣的“獵人”不少，他們平時各有職業，共用單車都是他們的愛好之一。“我們有時候下了班沒事，就在‘獵人’群裡交流，還會專門騎車出去溜達‘打獵’，舉報違停的車輛。”他說。

2 企業聯手

千家超市門口集中停放

讓成都共用單車的管理、運營更規範，讓市民享受到更方便的服務，企業也在加快推進合作。在 10 號的簽約儀式上，摩拜單車四川地區總經理李裕賢介紹，2017 年 1 月初，摩拜單車開始在成都市的紅旗連鎖門店開展首批“摩拜推薦停車點”的立牌和佈局工作，目前已完成 51 家門店。下一步，將陸續推廣到更多門店。

“今後，紅旗連鎖將成為摩拜智慧共用單車在成都大街小巷的重要集散點，來紅旗連鎖門店購物的成都市民將享受到摩拜單車無縫對接的出行服務，摩拜使用者也可將緊急故障車歸攏到附近的紅旗店，摩拜工作人員將第一時間解決問題。”李裕賢表示，在銷售方面，雙方將開展聯合促銷、多元化行銷，通過線上線下的合作，在鼓勵綠色出行的同時給消費者帶來更多福利。

“2016 年，紅旗連鎖進店消費已突破 3.58 億人次，此次與摩拜單車的合作將進一步方便市民，為紅旗連鎖引流。”曹世如表示，紅旗連鎖一直致力於滿足消費者需求、提升顧客購物體驗。此次攜手摩拜科技，將利用紅旗連鎖 2700 餘家門店的市場網點優勢和資訊技術優勢，創新綠色出行服務模式。下一步，雙方還將整合各自優勢資源，深化合作、推出更多便民惠民舉措，為廣大群眾服好務。

3 爭相佈局

共用單車線下跑馬圈地

“以後要是每種共用單車都能集中停在超市這樣明顯的地方，就很方便尋找、使用和停放了。有時候在超市買了東西，還能直接騎回家附近，很方便。”蒲堂春說。事實上也正在成為現實。華西都市報記者瞭解到，在成都，尋找線下網點合作的共用單車公司，並不只有摩拜一家。

作為摩拜目前的競爭對手之一，OFO 目前正在佈局與線下網點的合作。OFO 的城市經理張翱告訴記者，目前公司已經在與多個線下網點進行接洽，合作預計很快便能達成。“不會說只和超市合作，只要是方便消費者使用、擺放的，我們都會與網點積極接洽。”該人士透露。

永安行成都的負責人曾成則說，目前永安行在成都已經與 300 多個工商銀行網點達成合作，重點在其周邊投放佈局。除此之外，“我們還和兩個區政府合作，打造共用單車停放示範區。”

小藍單車則走的是商圈路線，成都總經理林潔透露，目前小藍已經于錦江區的萬達、凱德商圈達成合作。“現在只有兩個點，不過未來會增加到 10 個，我們的佈局重點就是錦江區。”

WOWO 便利連鎖創始人、董事長兼總經理湯耀華昨日也向記者透露，“共用單車很方便，我自己也用。WOWO 便利是 24 小時營業的，更便於單車的停放、取用和管理，我們不僅要和共用單車合作，還要綠色通行。”據業內人士透露，已經有共用單車在與 WOWO、中移動網點接洽合作事宜。

業內人士分析，隨著摩拜單車與紅旗連鎖達成合作，拉開線上線下的融合發展，共用單車將掀起新一輪線下的“圈地戰”。“共用單車與實體店的合作，最終將是三贏。”紅旗連鎖曹世如表示，消費者和雙方企業，都將從中收益。